

LES DIX COMMANDEMENTS DES MOMPREENEURS

La maternité vous donne des idées de business ? Avant de foncer, lisez les conseils de mamans entrepreneuses qui ont réussi à concilier avec brio bébé et start-up.

AVANT DE SE LANCER

Pour s'informer

Le site de l'Agence pour la création d'entreprises donne de nombreux conseils pratiques, juridiques...

(www.apce.com)

Pour passer à l'action

Paris Pionnières, incubateur au féminin, accompagne les femmes avant la création et dans les vingt-quatre mois qui suivent : validation du projet, hébergement... (www.parispionnieres.org)

Pour potasser

✓ « Le Guide des mompreneurs », de Valérie Froger (éd. Eyrolles).

✓ « Entreprendre : un peu, beaucoup, passionnément », de Sandra Le Grand (éd. Télémaque).

ET SI VOTRE BOÎTE A PLUS DE 3 ANS ?

Bravo ! Pour muscler votre activité, faites appel à Martine Liautaud, présidente de Women Business Mentoring Initiative (WBMI), un réseau de femmes d'affaires bénévoles, anciennes élèves de Stanford. (www.women-business-mentoring-initiative.com)

TROUVER UN MODE DE GARDE DURABLE

Margaret Milan*, 53 ans, 2 enfants. Eveil & Jeux (jouets en ligne).

« Bichonnez votre premier recrutement : la nounou ! Ou bien négociez une place en crèche. L'erreur est de penser que l'on disposera de plus de temps pour ses enfants. Monter sa boîte est chronophage. »

SE DONNER UNE STRUCTURE DE TRAVAIL

Sylvie Cavalier, 42 ans, 3 enfants. Coach & Cook (ateliers de cuisine).

« Quand on est seule à la maison, au début, il faut absolument se recréer une routine avec des horaires et s'aménager un vrai bureau dans son appartement. L'idéal est de se regrouper dans un local avec d'autres créatrices. »

ÊTRE AMBITIEUSE

Pauline d'Orgeval, 41 ans, 4 enfants. 1001 Listes (listes de mariage en ligne).

« Voir grand, c'est la clé. C'est le meilleur moyen de convaincre ses futurs partenaires (investisseurs, banquiers, collaborateurs...) de vite rejoindre l'aventure. »

CALCULER LES RISQUES

Anne-Laure Constanza**, 35 ans, 3 enfants.

Envie de fraises (vêtements de grossesse en ligne).

« Il faut se lancer avec un business plan en béton et impliquer son conjoint. Savoir qu'on ne gagne pas bien sa vie au début. En France, une entreprise sur trois dépose le bilan dans les trois ans qui suivent sa création... »

BIEN CIBLER SON SECTEUR

Sandra Le Grand, 45 ans, 2 enfants. CanalCe (services aux comités d'entreprise).

« Le principe est de trouver un secteur qui vous passionne. Il est préférable de choisir un domaine que l'on connaît déjà grâce à sa précédente fonction ou un créneau sur lequel on dispose d'un réseau (fournisseurs, clients...). »

PARLER DU PROJET

Cécile Roederer, 34 ans, 1 enfant. Smallable (concept store pour enfants).

« N'ayez pas peur que l'on vous pique votre idée, parlez-en ! Sollicitez votre entourage, selon la spécialité de chacun, échangez avec d'autres porteurs de projets... cela fait gagner un temps précieux. »

FRAPPER AUX PORTES

Florence Escaravage, 40 ans, 2 enfants. Love Intelligence (coaching amoureux).

« Il faut de l'audace quand on se lance en solo ! Être une femme peut être un atout, alors n'ayez pas peur de demander des rendez-vous à des interlocuteurs prestigieux ou à des entrepreneurs connus. »

EVITER LE BÉNÉVOLAT

Sylvia Abitbol, 50 ans, 3 enfants. Press° Station (relations presse).

« Se payer un salaire dès le début, même modeste, c'est la base. »

MAINTENIR UN ÉQUILIBRE VIE PRIVÉE/VIE PRO

Hélène Nounou, 44 ans, 2 enfants. Directrice artistique indépendante.

« Quand on est son propre patron, on a tendance à ne pas décrocher facilement. Il faut une vraie discipline pour se dire : "J'ai fini ma journée." »

RÉORIENTER SON PROJET

Isabelle Bordry, 41 ans, 2 enfants. Badiliz.fr (petites annonces au féminin).

« Ecoutez les critiques et acceptez d'affiner, voire d'abandonner votre projet si l'activité ne décolle pas. Votre capacité à prendre des risques sera appréciée par vos futurs employeurs. »

PROPOS RECUEILLIS PAR JULIA DION

* Marraine du 1^{er} prix Entrepreneuse responsable EPWN.

** Présidente du prix de la Mompreneuse.

START-UP WEEK-ENDS
DÉVELOPPEURS, ENTREPRENEURS,
GRAPHISTES COGITENT
ET MONTENT LEUR BUSINESS
EN 54 HEURES CHRONO !
■ HTTP://PARIS.
STARTUPWEEKEND.ORG

